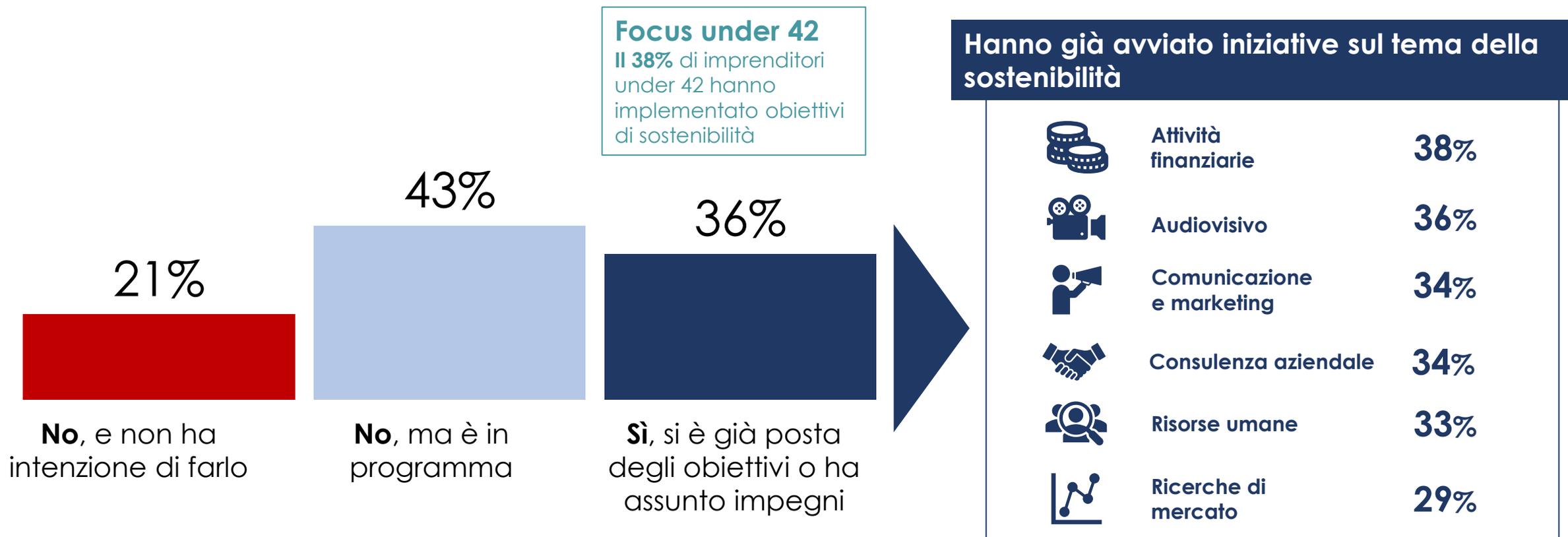


Obiettivi di sostenibilità | Il 36% delle imprese dei servizi professionali ha obiettivi di sostenibilità. Tra gli imprenditori under 42 la percentuale sale al 38%. I servizi finanziari sono il settore più attento.

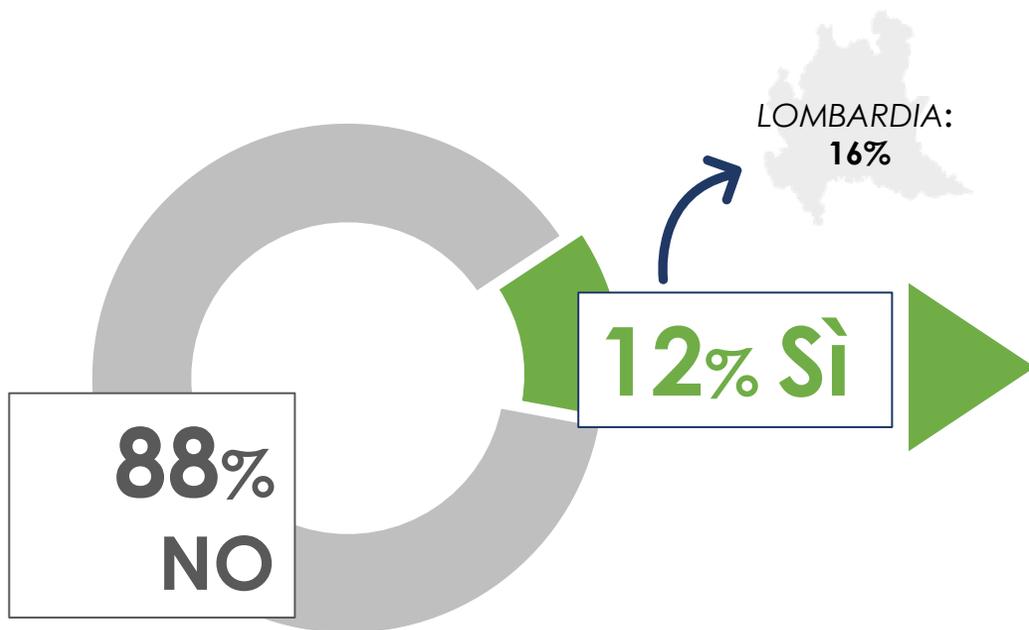
La Sua impresa si pone degli obiettivi e/o ha assunto impegni legati alla sostenibilità?



Base campione: 1.200 casi. I dati sono riportati all'universo.

Certificazioni | Il 12% delle imprese dei servizi professionali possiede certificazioni riconducibili alla sostenibilità. Anche in questo i servizi finanziari sono il settore più virtuoso (18%).

La Sua impresa possiede certificazioni riconducibili alla sostenibilità (ad es. ISO 14001-Sistemi di gestione ambientale, ISO 50001 – Sistemi di gestione dell'energia, ISO)



TIPOLOGIA DI SETTORE (% di sì)

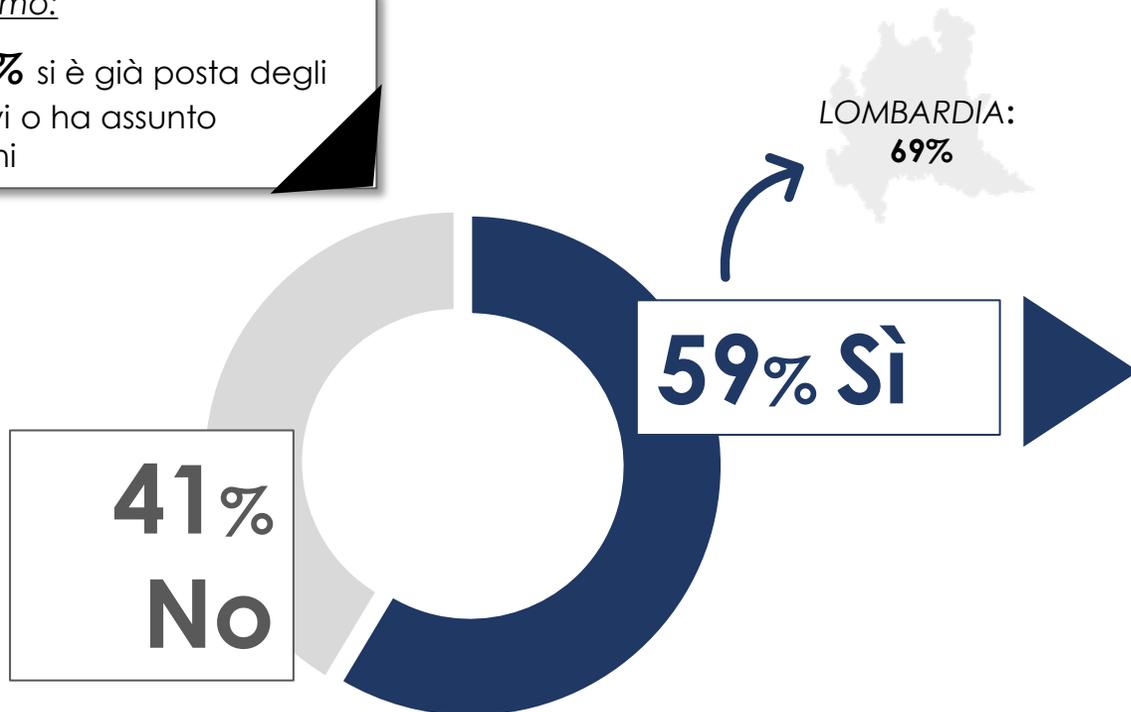
	Attività finanziarie	18%
	Ricerche di mercato	16%
	Audiovisivo	15%
	Risorse umane	15%
	Consulenza aziendale	10%
	Comunicazione e marketing	10%

Modello ESG | Tra le imprese che si sono poste obiettivi di sostenibilità, il 59% ha già intrapreso azioni nei tre ambiti ESG.

La Sua impresa ha intrapreso azioni nei tre ambiti ESG ?

Per memo:

Il **36%** si è già posta degli obiettivi o ha assunto impegni



TIPOLOGIA DI SETTORE

Ha intrapreso azioni nei tre ambiti ESG

	Attività finanziarie	75%
	Comunicazione e marketing	66%
	Audiovisivo	61%
	Consulenza aziendale	60%
	Risorse umane	58%
	Ricerche di mercato	49%

Focus under

42

60% di imprenditori under 42 hanno intrapreso azioni nei tre ambiti ESG

Sostenibilità sociale | L'86% delle imprese applica politiche per tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori, il 74% adotta politiche di responsabilità verso i clienti e il 68% politiche di pari opportunità.

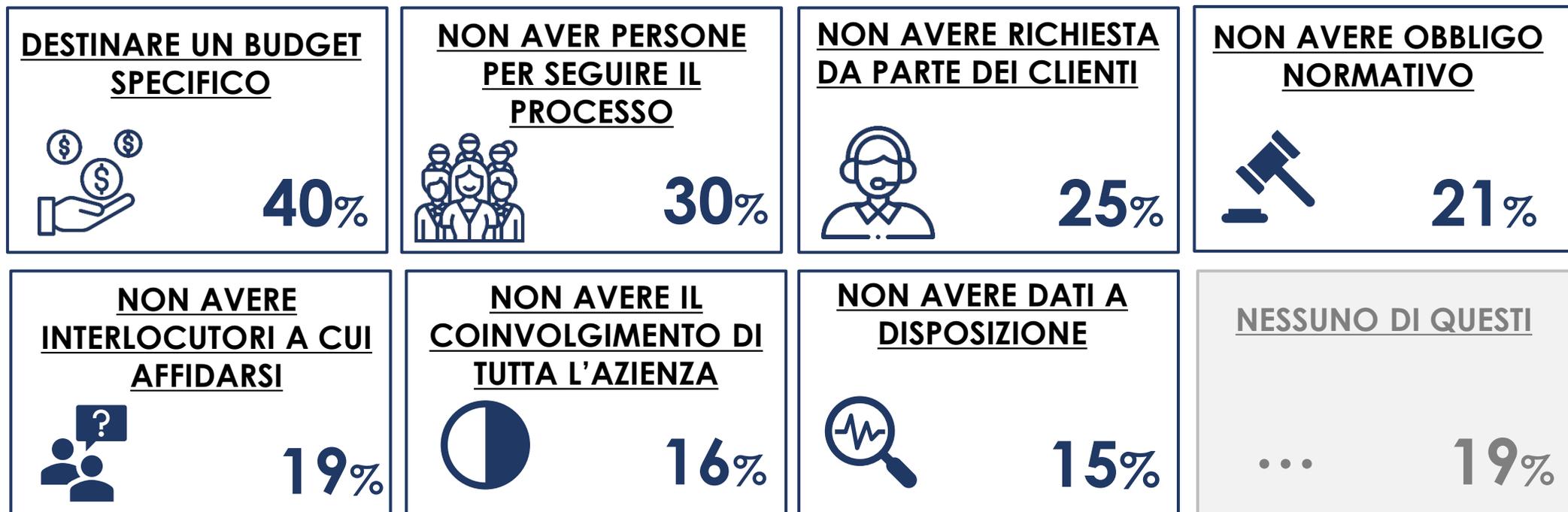
[SOSTENIBILITÀ SOCIALE] Quanto conosce/applica le seguenti pratiche sostenibili...

	LA CONOSCE E LA APPLICA	LA CONOSCE MA NON LA APPLICA	NON LA CONOSCE
Salute e sicurezza sul lavoro	86%	7%	7%
Responsabilità verso i clienti <i>(es. attenzione alla qualità del prodotto, trasparenza dell'etichetta, gestione reclami)</i>	74%	16%	10%
Politiche di pari opportunità <i>(es. conciliazione vita – lavoro, congedo parentale, parità di trattamento retributivo tra donne e uomini, Codice delle pari opportunità, valorizzazione della diversità e l'inclusione)</i>	68%	22%	10%
Piani di welfare <i>(erogazione di beni e servizi per i/le dipendenti e le loro famiglie: es. mensa, buoni pasto, servizi di sport, trasporto, assicurazione sulla vita, assistenza sanitaria, smart working, ecc.)</i>	52%	37%	11%
Relazioni con la comunità e il territorio <i>(es. sostegno ad associazioni di volontariato, iniziative con enti del territorio)</i>	44%	38%	18%
Catena di fornitura e diritti umani <i>(clausole contrattuali e accordi presi con imprese terze, cioè fornitori/sub-contractor/ partner, sulla tutela dei diritti umani e sul contrasto del lavoro minorile lungo la catena di fornitura?)</i>	33%	41%	26%

Base campione: 1.200 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Ostacoli allo sviluppo sostenibile | Per il 40% delle imprese uno dei principali ostacoli allo sviluppo sostenibile è il tema del budget, per il 30% delle imprese ci sono anche problemi legati al personale che possa seguire i processi.

Quali ritiene che siano i principali problemi che può incontrare un'impresa nell'intraprendere un processo di sviluppo sostenibile?



Base campione: 1.200 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.