

PROGRAMMA REGIONALE LOMBARDIA FSE+ 2021-2027



CORSI FINANZIABILI
FINO AL 100%



CATALOGO F.I.M.A.A. MI-LO-MB 2023

Offerta formativa

Imprenditori · Dipendenti · Liberi professionisti

OPPORTUNITÀ SU MISURA
PER IL TUO BUSINESS



CAPAC

POLITECNICO
DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO

CHI È CAPAC

CAPAC è una Fondazione **senza scopo di lucro**, voluta dal sistema delle **imprese del terziario** milanesi e lombarde, che si occupa da 60 anni di **formazione** e **accompagnamento al lavoro**. La nostra missione è **coltivare talenti e soddisfare il bisogno di nuove competenze delle aziende**.

SEDI

SEDE CENTRALE

Milano, Viale Murillo 17

ALTRE SEDI

Milano, Via Amoretti 30

Lodi, Via Hausmann 11

Legnano, Piazza San Magno 15

PROMUOVONO E SOSTENGONO CAPAC



Fondazione
Fiera
Milano

Fondazione
CARIPLO



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



Regione
Lombardia



Comune di
Milano



Città
metropolitana
di Milano

MARKETING, COMUNICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE

La **rivoluzione digitale** nel lavoro e nella vita personale, internet per il mercato immobiliare, **potenzialità e modalità di utilizzo** possibili delle nuove tecnologie (mobile, cloud computing, social media; big data, block chain e proptech, intelligenza artificiale, smart contract).

Aspetti tecnici, organizzativi, gestionali, sicurezza, limiti e opportunità.



20 ORE



500,00



20/09/2023



DESTINATARI

Agenti immobiliari,
professionisti e
imprenditori del settore
immobiliare,
home stager



PREREQUISITI

È richiesta una
conoscenza di base di
economia aziendale.



OBIETTIVI

Effettuare la vendita
al cliente in esercizi
commerciali.



ACQUISIZIONE, NEGOZIAZIONE E FIDELIZZAZIONE

Il corso si focalizza sull'importanza di **acquisire e fidelizzare i clienti**: accoglienza, ascolto, comunicazione persuasiva, empatia, gestione delle obiezioni e dei reclami, tecniche di scrittura e di comunicazione verbale. **Potenziamento delle soft skills** per la gestione delle trattative.



16 ORE



400,00



23/10/2023



DESTINATARI

Agenti immobiliari,
professionisti e
imprenditori del settore
immobiliare,
home stager



PREREQUISITI

Nessuna competenza
richiesta in ingresso.



OBIETTIVI

Effettuare la vendita
al cliente in esercizi
commerciali.



Date lezioni: 23/10, 30/10, 6/11, 13/11 | **Orario:** dalle 15:00 alle 19:00

NEUROMARKETING E INTANGIBLE MARKETING

Il corso offre una dettagliata **introduzione ai concetti** fondamentali dello studio dei **processi inconsapevoli** che **influenzano** le scelte e le decisioni di acquisto dei consumatori. L'obiettivo è di fornire le conoscenze necessarie per applicare queste teorie alla propria attività, migliorando le vendite e l'interazione con gli utenti.



16 ORE



400,00



20/11/2023



DESTINATARI

Agenti immobiliari,
professionisti e
imprenditori del settore
immobiliare,
home stager



PREREQUISITI

Nessuna competenza
richiesta in ingresso.



OBIETTIVI

Effettuare la vendita
al cliente in esercizi
commerciali.



Date lezioni: 20/11, 27/11, 4/12, 11/12 | **Orario:** dalle 15:00 alle 19:00

SEGUI QUESTA PROCEDURA PER OTTENERE IL RIMBORSO DEI CORSI

**SCEGLI
IL CORSO**

**Valuta le proposte
dei nostri enti**

**PRENOTA
IL VOUCHER**

**Fai richiesta su Bandi OnLine
all'indirizzo
www.bandiservizi.it
(autenticazione con SPID)**

**ANTICIPA IL
COSTO DEL
CORSO**

**Paga all'Ente di formazione
il costo dei corsi confermati da
Regione Lombardia**

**PARTECIPA AL
CORSO**

**Partecipa ai corsi per
almeno il 75% delle ore
previste**

**CHIEDI A R.L.
IL RIMBORSO**

**Fai domanda di
liquidazione a Regione
Lombardia**



PER INFO ED ISCRIZIONI
sara.dellapaolera@capac.it
02/40305227



CAPAC

POLITECNICO
DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO

www.capac.it